



# BEHAVIORAL TARGETING

## ¿QUÉ ES?

Es un sistema que nos permite ganar **eficiencia** en el uso de las impresiones online.

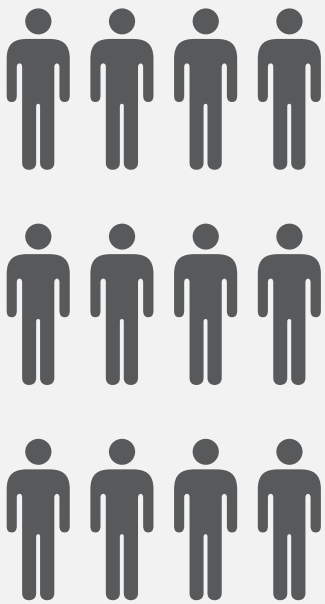
## ¿QUÉ VENTAJAS TIENE?

Permite **segmentar** a la audiencia y diferenciarla mediante **criterios demográficos** (Edad, Género, Educación y Estado Civil), **tecnológicos** (Dispositivos, Sistemas operativos, Navegadores) y por **intereses** (Moda, Deportes, Economía, Entretenimientos, etc.) . Una vez segmentada la audiencia, las impresiones se muestran solo a los segmentos deseados.

## RESULTADO:

El cliente puede **elegir** a qué segmento de la audiencia mostrar sus impresiones, optimizando la performance de la campaña y llegando solo al público objetivo definido.

### SIN BEHAVIORAL



Las impresiones se muestran a todos los usuarios por igual

### CON BEHAVIORAL



Las Impresiones se muestran solo a las audiencias que se ajustan a las características seleccionadas por el anunciante.

