



Manual de identidad
Club LA NACION
para marcas.

1

Elementos
gráficos



Logo + tarjeta aplica siempre en todas las gráficas



En aquellos avisos que contienen gran cantidad de logos/marcas, en cuyo caso aplica sólo el isologo (VER EJEMPO)



En los avisos blanco y negro también aplicamos el isologo en blanco o negro según el color de fondo.



Relación medida de tarjeta Vs. stroke
Ancho de tarjeta 12 cm equivale stroke 3,5 pt.

Aplicar Stroke 3,5 pt.



Aplicación sobre fondo azul en la base de un aviso

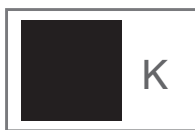
NO VA LÍNEA DE APOYO



Aplicación sobre fondo blanco o color en el medio de un aviso.

Stroke con terminación redonda

Aplicar línea de apoyo
Stroke 4 pt.



Reducción mínima







Aplicación
color azul



Aplicación BN



Aplicación Blanca
con Fondo Azul

Familia tipográfica

Sueca Semibold / Titulares

A B C D E F G H I J K
a b c d e f g h i j k

Sueca Medium / Subtítulos

A B C D E F G H I J K
a b c d e f g h i j k

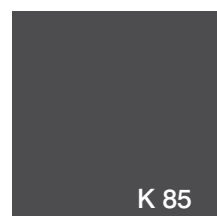
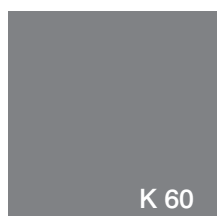
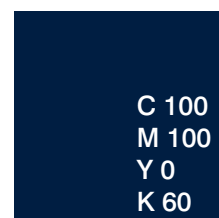
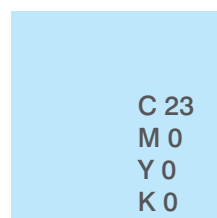
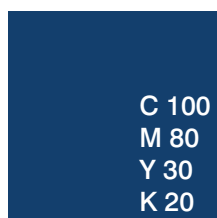
Prumo bold / Números

20 30

Prumo Medium / Números

%

Paleta de colores





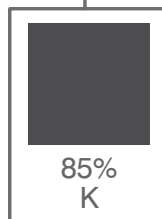
La tipografía y cuerpo de legales para todos los tamaños de avisos debería ser:

- Myriad Pro Condensed
- Cuerpo 8,4 (2mm de altura)
- Tracking hasta (-25)

Altura 2mm

BENEFICIO VALIDO EN LA REPUBLICA ARGENTINA PARA SOCIOS CLUB LA NACION PREMIUM Y CLASSIC, PODRAN ACCEDER A ESTE BENEFICIO VALIDO DESDE EL 16/10/2015 Y HASTA 18/10/2015. BENEFICIO GENERAL GASTRONOMIA: 20% DE DESCUENTO, VALIDO SOBRE EL TOTAL DE LA FACTURA EN TODAS LAS FORMAS DE PAGO QUE ACEPTE EL ESTABLECIMIENTO, SOBRE TODA LA LISTA DE PRECIOS, PROMOCIONES, DESCUENTOS O CUALQUIER TIPO DE OFERTA DISPONIBLE AL PÚBLICO EN GENERAL. DESCUENTOS NO ACUMULABLES CON OTROS. DICHOS DESCUENTOS APLICAN EN LA FACTURA DE LAS MESAS QUE TENGAN MÁXIMO 6 COMENSALES, DE LO CONTRARIO SE DEBERÁ PRESENTAR OTRA CREDENCIAL. BENEFICIO HSBC: SEGMENTO CARTERA DE CONSUMO. PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 16/10/2015 Y HASTA 18/10/2015 PARA LAS COMPRAS QUE SEAN ABONADAS EN CUALQUIER COMERCIO, CUYA ACTIVIDAD EXCLUSIVA SEA "RESTAURANT" Y SE ENCUENTRE REGISTRADO COMO TAL EN LOS SISTEMAS DE VISA, CON TARJETAS VISA DÉBITO EMITIDAS POR HSBC BANK ARGENTINA S.A. (EN ADELANTE, HSBC) CUIT N° 33-53718600-9 - FLORIDA 201 CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. BONIFICACIÓN PARA CONSUMOS CON TARJETA DE DÉBITO: 20% (VEINTE POR CIENTO) SOBRE EL TOTAL DE LA COMPRA UNA VEZ DESCONTADO EL 20% (VEINTE POR CIENTO) CORRESPONDIENTE AL BENEFICIO DE CLUB LA NACIÓN, CON UN TOPE MÁXIMO DE DEVOLUCIÓN DE \$150 (CIENTO CINCUENTA PESOS) POR TODA LA VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN Y POR TARJETA PARA LA CARTERA GENERAL. Y DEL 30% (TREINTA POR CIENTO) SOBRE EL TOTAL DE LA COMPRA UNA VEZ DESCONTADO EL 20% (VEINTE POR CIENTO) CORRESPONDIENTE AL BENEFICIO DE CLUB LA NACIÓN, CON UN TOPE MÁXIMO DE DEVOLUCIÓN DE \$300 (TRECIENTOS PESOS) POR TODA LA VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN Y POR TARJETA PARA CLIENTES PREMIER Y ADVANCE. EL REINTEGRO SE HARÁ EFECTIVO DENTRO DE LOS 10 (DIEZ) DÍAS DE REALIZADA LA COMPRA A TRAVÉS DE UN CRÉDITO EN LA CUENTA DONDE SE REALIZÓ EL CONSUMO. LAS COMPRAS REALIZADAS CON TARJETA DE DÉBITO ALCANZADAS POR LA DEVOLUCIÓN DEL IVA DE HASTA EL 5% (CINCO POR CIENTO) SEGÚN LA RESOLUCIÓN 1027/2014 DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA. PROMOCIÓN VÁLIDA ÚNICAMENTE PARA LA REPÚBLICA ARGENTINA. PROMOCIÓN NO VÁLIDA PARA TARJETAS DE CRÉDITO VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS, CORPORATIVAS, EMPRESA, BUSINESS, PURCHASING, CUENTA CENTRAL, PROA, C&A, BONESI, TARJETAS DE DÉBITO MAESTRO, TARJETAS DE DÉBITO HSBC DE UNA CUENTA BÁSICA Y TARJETAS DE DÉBITO EMITIDAS A TRAVÉS DEL PROYECTO ANSES - ASIGNACIÓN POR HIJO. HSBC NO PROMUEVE LOS BIENES Y/O SERVICIOS NI AL PROVEEDOR DE LOS MISMOS. LOS BIENES Y/O SERVICIOS AQUÍ MENCIONADOS SE OFRECEN BAJO

Tipografía
Myriad Pro
Condensed
Cuerpo 8,4 pt



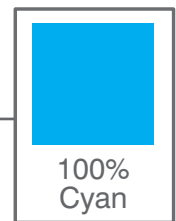
2

Elementos
gráficos de
la línea

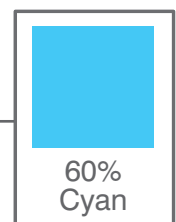
Faja con tarjeta



Flecha



Flecha con descuento



Placa de descuento

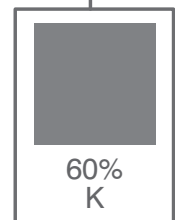
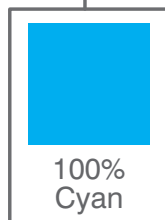
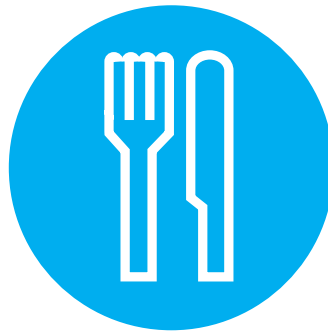
20%

Todos los días sobre el total de la factura

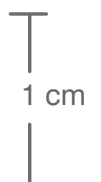
Aplicación de flecha en foto



Titular del e-mailing

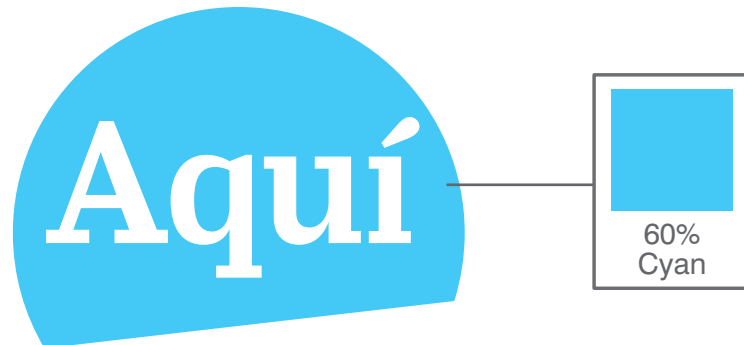


Reducción mínima



4

Elemento para POP



Estilo fotográfico

Estilo de fotos:

Se sugieren fotos con luz natural, en actitud relajada, alegre y disfrutando de los beneficios del Club.

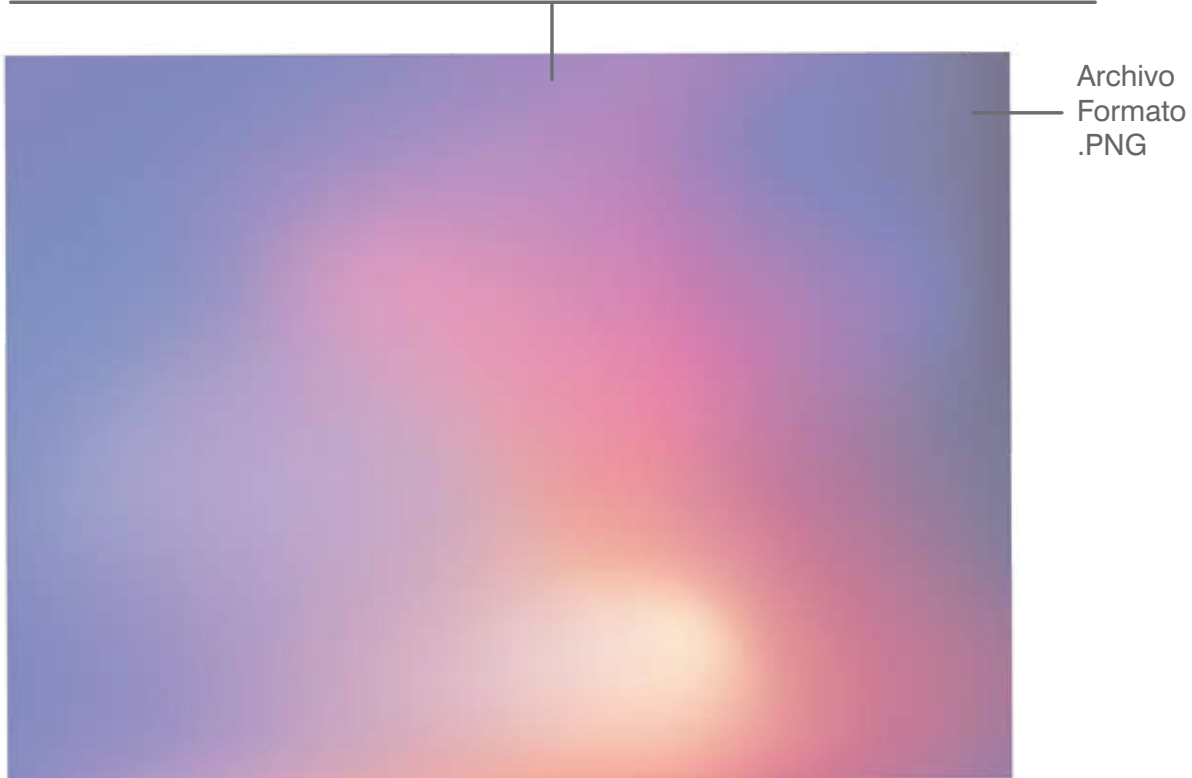
La idea es que las personas no estén mirando a cámara y que sean naturales sus poses.







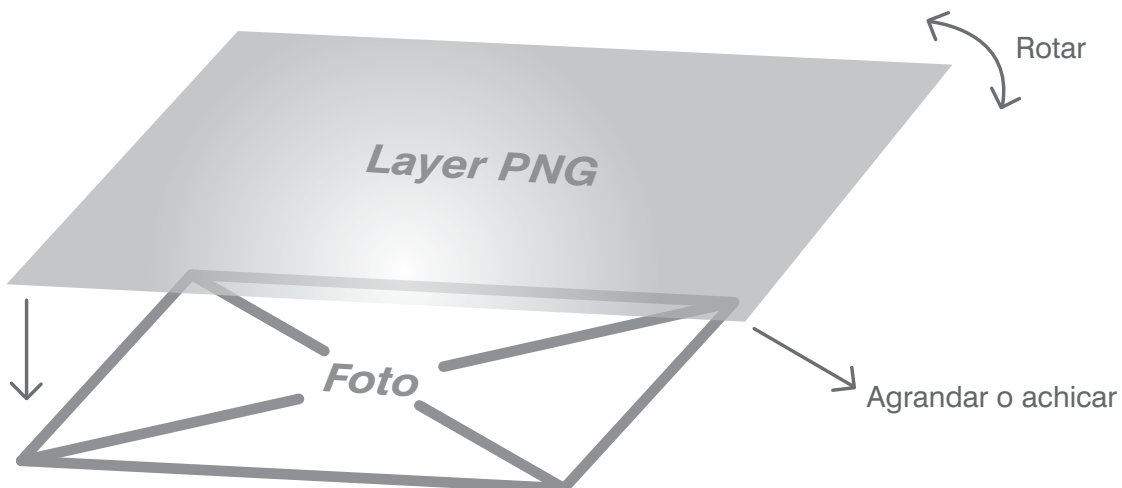
Para que todas las imágenes tengan la misma iluminación y tonalidad, aplicamos un layer compuesto por distintos tonos y colores.



Cómo se Usa

Aplicar el PNG sobre la imagen, moviéndolo o agrandándolo hasta lograr el color y tonalidad del estilo de fotos CLUB LA NACION (*Ver Ejemplos*).

El Layer de color se usa a un 65% de opacidad aprox.



(club
LA NACION